

## Saggi

Le radici storico-dogmatiche dell’offerta al pubblico. Alla riscoperta dell’art. 1336 c.c., di Roberto Siclari .....	p. 1083
L’autointegrazione correttiva del consumatore, di Maria Carmela Venuti .....	p. 1127
La nullità della clausola claims made “impura” nella giurisprudenza, di Tommaso Febbrajo .....	p. 1145
Il neuromarketing nel quadro giuridico europeo: riflessioni sulle opportunità e sui rischi per i soggetti vulnerabili, di Ilaria Garaci .....	p. 1169
Diligenza e risultato nell’obbligazione di transizione climatica, di Federico Pistelli .....	p. 1189

## Commenti

Maternità surrogata, dignità e principio personalista, di Beniamino PARENZO .....	p. 1217
L’interesse creditorio nella struttura del rapporto obbligatorio e del sinallagma contrattuale. Rilevanza e modelli di regolamentazione, Luca MORISI .....	p. 1247
Luci e ombre delle piattaforme di <i>crowdfunding donation</i> , di Emanuela MOROTTI .....	p. 1301
Il contributo delle organizzazioni dei produttori e delle organizzazioni interprofessionali verso una regolazione sostenibile: un percorso in via di definizione, di Domenico CRISTALLO .....	p. 1319
Il mediatore e l’affare concluso a seguito dell’esercizio della prelazione agraria, di Marco MONTICELLI .....	p. 1359
Liberalità in conto di legittima e rappresentazione: la sopravvivenza dell’art. 552 c.c. in una recente sentenza. Alcune riflessioni a margine di Cass. 12813/2023, di Vittorio BERNARDI .....	p. 1373

## Osservatorio

Diritto e nuove tecnologie. Rubrica di aggiornamento dell’OGID* .....	p. 1387
---	---------